



**Lutkovno gledališče Ljubljana**  
Krekov trg 2, 1000 Ljubljana

Blagajna je odprta od ponedeljka do petka od 9. do 19. ure,  
ob sobotah od 9. do 13. ure in uro pred predstavo.

T 080 2004 in 01 300 09 82

E blagajna@lgl.si

www.lgl.si

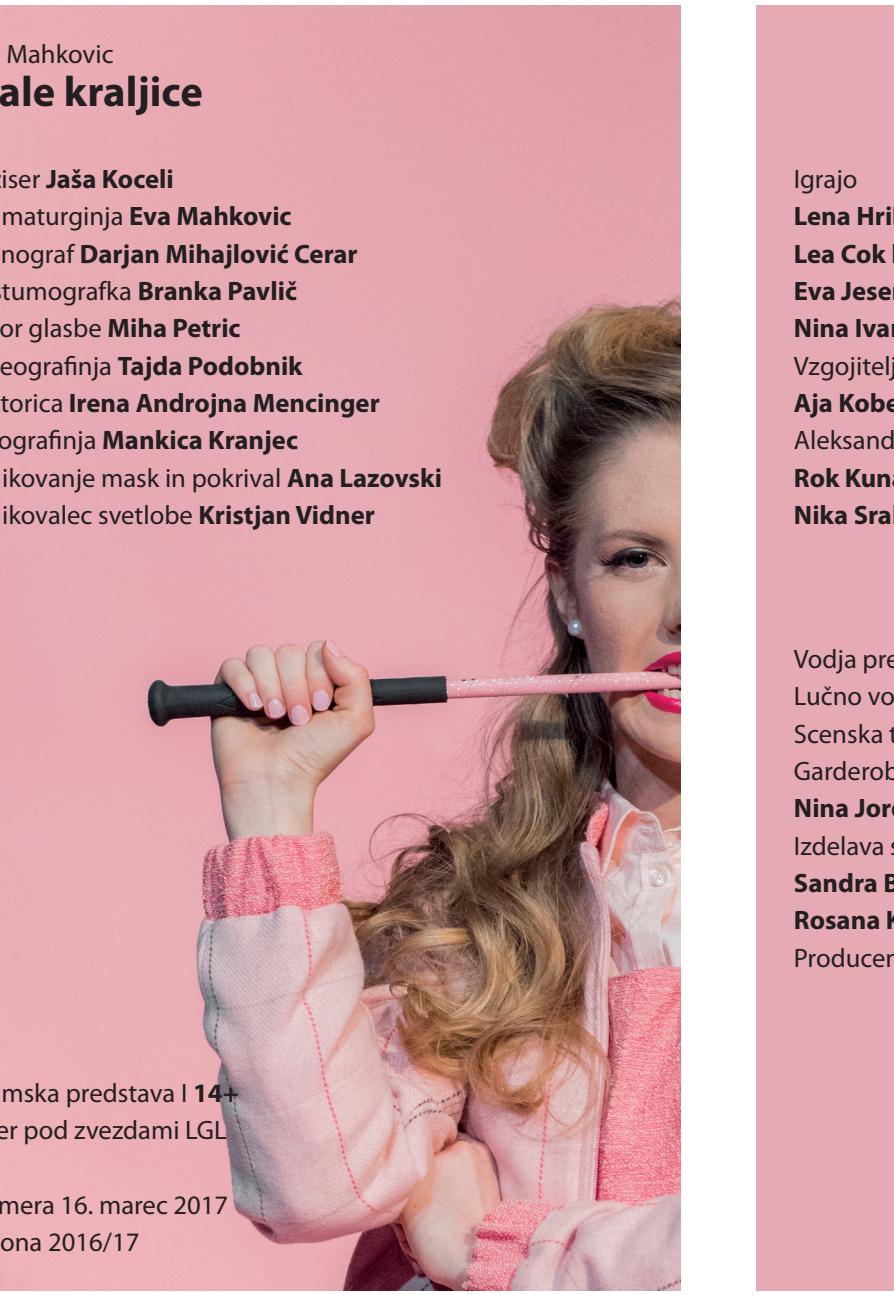
Izdajatelj: Lutkovno gledališče Ljubljana, za  
izdajatelja Uroš Korenčan  
Lektorica: Irena Androžna Mencinger  
Ideja: Lara Zupan in Mila Peršin (Novi dijak)  
Oblikovanje: Lara Zupan (Novi dijak)  
Fotografije: Mankica Kranjec  
Tisk: Grafex, d. o. o.  
Naklada: 2000 izvodov  
Marec 2017



LUTKOVNO GLEDALIŠČE  
LJUBLJANA

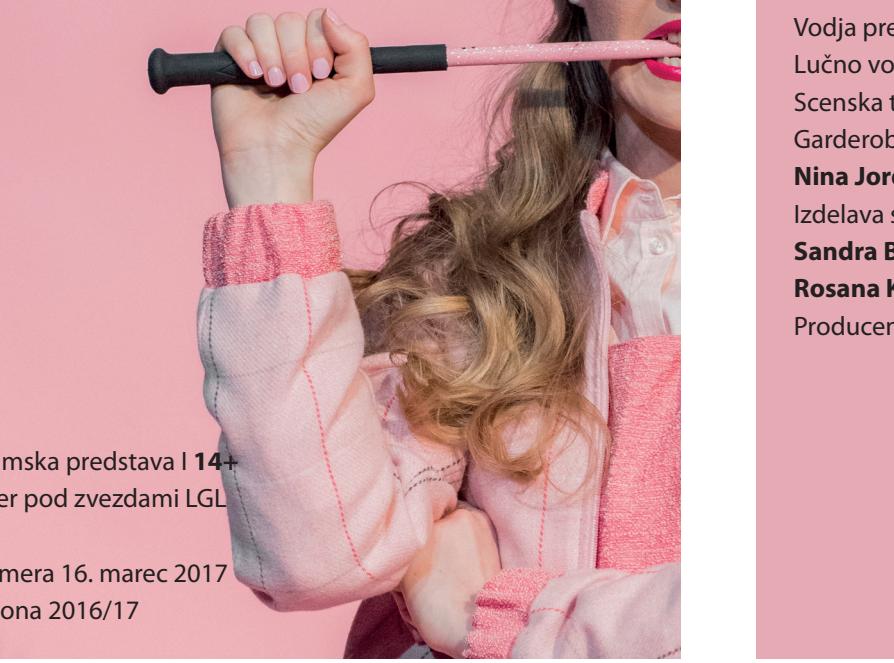
Eva Mahkovic

# Male kraljice



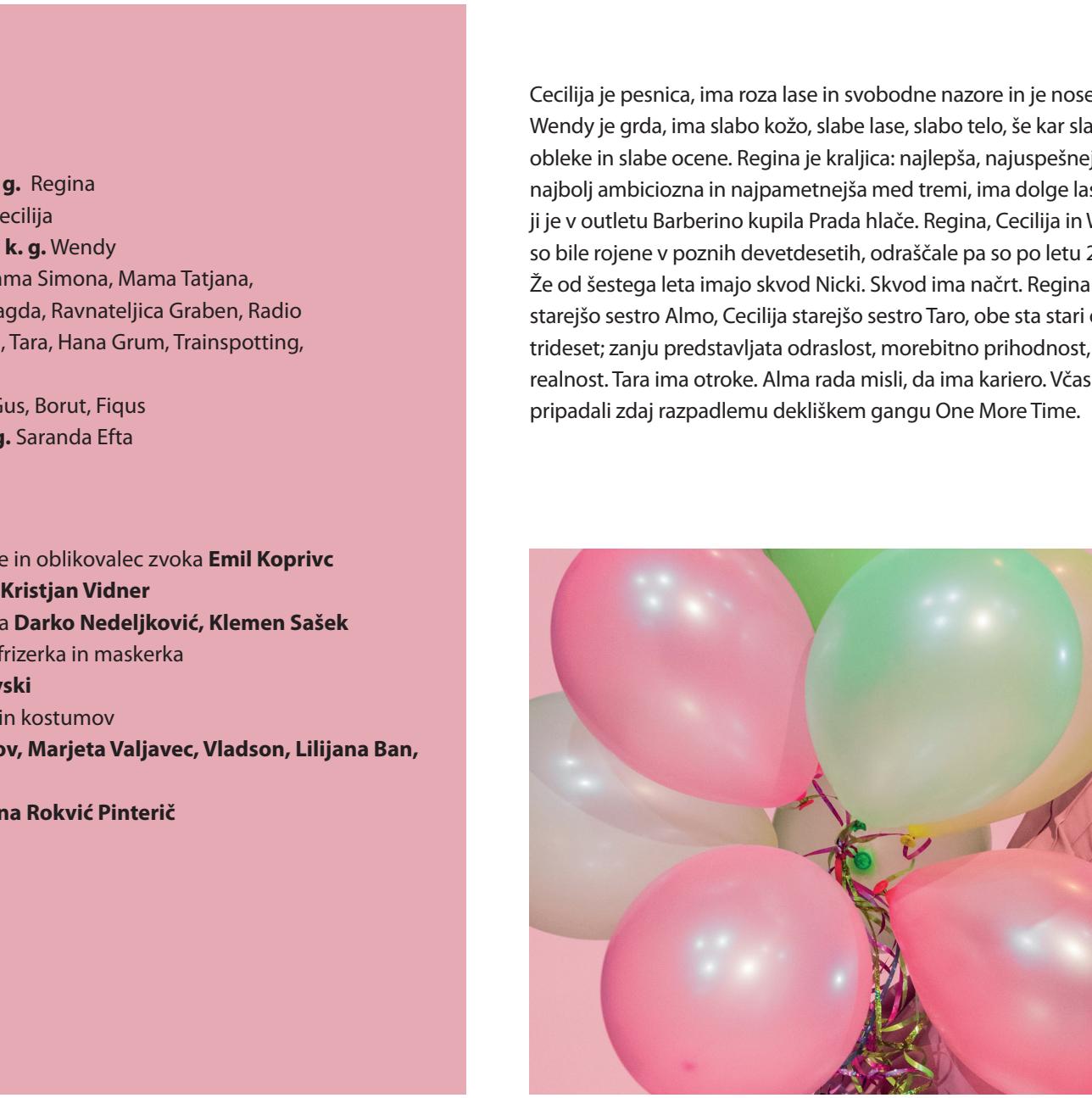
Eva Mahkovic  
**Male kraljice**

Režiser **Jaša Koceli**  
Dramaturginja **Eva Mahkovic**  
Scenograf **Darjan Mihajlović Cerar**  
Kostumografska **Branka Pavlič**  
Avtor glasbe **Miha Petrič**  
Koreografinja **Tajda Podobnik**  
Lektorica **Irena Androjna Mencinger**  
Fotografinja **Mankica Kranjec**  
Oblikovanje mask in pokrival **Ana Lazovski**  
Oblikovalec svetlobe **Kristjan Vidner**



Dramska predstava I 14+  
Oder pod zvezdami LGL

Premera 16. marec 2017  
Sezona 2016/17



Igrajo  
**Lena Hribar k. g.** Regina  
**Lea Cok k. g.** Cecilia  
**Eva Jesenovec k. g.** Wendy  
**Nina Ivančič** Mama Simona, Mama Tatjana,  
Vzgojiteljica Magda, Ravnateljica Graben, Radio  
**Aja Kobe** Alma, Tara, Hana Grum, Trainspotting,  
Aleksandra F.  
**Rok Kunaver** Gus, Borut, Fiqus  
**Nika Sraka k. g.** Saranda Efta



Vodja predstave in oblikovalec zvoka **Emil Koprivc**  
Lučno vodstvo **Kristjan Vidner**  
Scenska tehnika **Darko Nedeljković, Klemen Sašek**  
Garderoberka, frizerka in maskerka  
**Nina Jordanovski**  
Izdelava scene in kostumov  
**Sandra Birjukov, Marjeta Valjavec, Vladson, Lilijana Ban, Rosana Knavš**  
Producenkta **Ana Rokvič Pinterič**

Cecilia je pesnica, ima roza lase in svobodne nazore in je noseča. Wendy je grda, ima slabo kožo, slabe lase, slabo telo, še kar slabe obleke in slabe ocene. Regina je kraljica: najlepša, najuspešnejša, najbolj ambiciozna in najpametnejša med tremi, ima dolge lase, mami ji je v outletu Barberino kupila Prada hlače. Regina, Cecilia in Wendy so bile rojene v poznih devetdesetih, odraščale pa so po letu 2000. Že od šestega leta imajo skvod Nicki. Skvod ima načrt. Regina ima starejšo sestro Almo, Cecilia starejšo sestro Taro, obe sta stari okrog trideset; zanju predstavljalata odraslost, morebitno prihodnost, skratka realnost. Tara ima otroke. Alma rada misli, da ima kariero. Včasih sta pripadali zdaj razpademu dekliškem gangu One More Time.



Skvod Nicki je svet, v katerem je prihodnost samo na pol cepljena na realno, cilji so visoki, ideali otročje čisti, porazi nemogoči, kompromisov pa sploh ni. Starejši sestri – kot reakcija na brezkompromisnost Nicki punc – pomenita deziluzijo. Da se poglobi časovna premica o generacijah sodobnih malih kraljic in njihovem Of Love x devetdeseta x Britney 1999 x dip-dye x Where would I be coming back from. x Heavenly Creatures x prsti v goltancu x Chanel Spring 2015 Ready-to-Wear x Harriet Horton x I can do as well, I can be better! I'm the best! x počečkani tatuji x Heathers x sploh v laseh x Because you're ugly. x essie x I'm a cool mom. x množica referenc iz sodobne vizualne umetnosti, socialnih omrežij coming of age x But believe me, he wants Cool Girl. x oreo piškoti kawaii x Everything is just getting shittier. x Clueless x Grozljivi gost: nihilizem in mladi x sukeban x Case closed. She's a loner. x Nepokretna je pa v bistvu od trebušne operacije. Prej je že bila na nekih berglah, samo noge so bile prizadete, ker tista njena multipla je totalno stabilna že dvajset let, po ileusu je pa malo bolj oslabela, ker se ni zrehabilitirala, da bi šla spet na noge. x Fyodor Golan x chokerji iz devetdesetih x Molly Goddard x They're people I work with and our job is being popular and shit. x Trainspotting x Why do you always have to be such a cunt? x to nisem nisem nisem jaz x My Little Pony x On Wednesdays We Wear Pink x Whether to kill yourself or not is one of the most important decisions a teenager can make. x rosa clock ticking on the wall, a room dim at noon, the outrageouess of a human being thinking only of herself. x nočem nočem nočem x moraš moraš moraš x Tim Walker x Keeping Up with the Kardashians x domači oltarčki x Miu Miu x Lotta Volkova x The Breakfast Club x Just give me the fucking valium. x Jacqueline Wilson x I can't believe this is my life. next



Lara Zupan

### Treš sem samo, ko je vse v pranju

Ne spomnjam se, kdaj točno so se vsi spet začeli oblačiti v pastelne barve. Ali trenutka, ko so vse pripadnice generacije y naenkrat histerično iskale choker ogrlico, ki so jo nosile ob začetku osnovne šole. Zakaj vsi govorimo yolo in kako je prišlo do množične produkcije kvadratnih fotografij, po katerih lahko ves svet presodi tvojo raven estetskega čuta? Kako je mogoče, da se včasih bolje sporočila, ki nam ga delo umetnosti podaja. Razlikovati moramo med vsakodnevno estetiko pastelne rožnate barve zadnjega čistega puloverja v omari ter med tisto, ki jo podaja njena nasičenost v kontekstu umetniškega dela. Estetiko smeti si moramo začeti razlagati ne kot nepremišljeni pastelni kič devetdesetih, ampak kot namensko uporabo vizualnih in tekstovnih nostalgičnih elementov pop kulture.

Drugič. Oblačenje po zgledu Kim Kardashian ne pomeni, da imaš stil.

Tretjič. Treš si samo takrat, ko je vse v pranju.

Zakaj vši govorimo yolo in kako je prišlo do množične

produkije kvadratnih fotografij, po katerih lahko ves svet presodi

tvojo raven estetskega čuta? Kako je mogoče, da se včasih bolje

sporočila, ki nam ga delo umetnosti podaja. Razlikovati moramo

med vsakodnevno estetiko pastelne rožnate barve zadnjega čistega

puloverja v omari ter med tisto, ki jo podaja njena nasičenost v

kontekstu umetniškega dela. Estetiko smeti si moramo začeti

razlagati ne kot nepremišljeni pastelni kič devetdesetih, ampak kot

namensko uporabo vizualnih in tekstovnih nostalgičnih elementov

pop kulture.

Prvič. Če opisu svojega dela priložiš #art, to ne pomeni, da je

objavljeno vredno množičnega občudovanja.



Še posebno, ko je vse v pranju

Ne spomnjam se, kdaj točno so se vsi spet začeli oblačiti v pastelne barve. Ali trenutka, ko so vse pripadnice generacije y naenkrat histerično iskale choker ogrlico, ki so jo nosile ob začetku osnovne šole. Zakaj vsi govorimo yolo in kako je prišlo do množične produkcije kvadratnih fotografij, po katerih lahko ves svet presodi tvojo raven estetskega čuta? Kako je mogoče, da se včasih bolje sporočila, ki nam ga delo umetnosti podaja. Razlikovati moramo med vsakodnevno estetiko pastelne rožnate barve zadnjega čistega puloverja v omari ter med tisto, ki jo podaja njena nasičenost v kontekstu umetniškega dela. Estetiko smeti si moramo začeti razlagati ne kot nepremišljeni pastelni kič devetdesetih, ampak kot namensko uporabo vizualnih in tekstovnih nostalgičnih elementov pop kulture.

Drugič. Oblačenje po zgledu Kim Kardashian ne pomeni, da imaš stil.

Tretjič. Treš si samo takrat, ko je vse v pranju.

Zakaj vši govorimo yolo in kako je prišlo do množične

produkije kvadratnih fotografij, po katerih lahko ves svet presodi

tvojo raven estetskega čuta? Kako je mogoče, da se včasih bolje

sporočila, ki nam ga delo umetnosti podaja. Razlikovati moramo

med vsakodnevno estetiko pastelne rožnate barve zadnjega čistega

puloverja v omari ter med tisto, ki jo podaja njena nasičenost v

kontekstu umetniškega dela. Estetiko smeti si moramo začeti

razlagati ne kot nepremišljeni pastelni kič devetdesetih, ampak kot

namensko uporabo vizualnih in tekstovnih nostalgičnih elementov

pop kulture.

Prvič. Če opisu svojega dela priložiš #art, to ne pomeni, da je

objavljeno vredno množičnega občudovanja.



Še posebno, ko je vse v pranju

Ne spomnjam se, kdaj točno so se vsi spet začeli oblačiti v pastelne barve. Ali trenutka, ko so vse pripadnice generacije y naenkrat histerično iskale choker ogrlico, ki so jo nosile ob začetku osnovne šole. Zakaj vsi govorimo yolo in kako je prišlo do množične produkcije kvadratnih fotografij, po katerih lahko ves svet presodi tvojo raven estetskega čuta? Kako je mogoče, da se včasih bolje sporočila, ki nam ga delo umetnosti podaja. Razlikovati moramo med vsakodnevno estetiko pastelne rožnate barve zadnjega čistega puloverja v omari ter med tisto, ki jo podaja njena nasičenost v kontekstu umetniškega dela. Estetiko smeti si moramo začeti razlagati ne kot nepremišljeni pastelni kič devetdesetih, ampak kot namensko uporabo vizualnih in tekstovnih nostalgičnih elementov pop kulture.

Drugič. Oblačenje po zgledu Kim Kardashian ne pomeni, da imaš stil.

Tretjič. Treš si samo takrat, ko je vse v pranju.

Zakaj vši govorimo yolo in kako je prišlo do množične

produkije kvadratnih fotografij, po katerih lahko ves svet presodi

tvojo raven estetskega čuta? Kako je mogoče, da se včasih bolje

sporočila, ki nam ga delo umetnosti podaja. Razlikovati moramo

med vsakodnevno estetiko pastelne rožnate barve zadnjega čistega

puloverja v omari ter med tisto, ki jo podaja njena nasičenost v

kontekstu umetniškega dela. Estetiko smeti si moramo začeti

razlagati ne kot nepremišljeni pastelni kič devetdesetih, ampak kot

namensko uporabo vizualnih in tekstovnih nostalgičnih elementov

pop kulture.

Prvič. Če opisu svojega dela priložiš #art, to ne pomeni, da je

objavljeno vredno množičnega občudovanja.



Še posebno, ko je vse v pranju

Ne spomnjam se, kdaj točno so se vsi spet začeli oblačiti v pastelne barve. Ali trenutka, ko so vse pripadnice generacije y naenkrat histerično iskale choker ogrlico, ki so jo nosile ob začetku osnovne šole. Zakaj vsi govorimo yolo in kako je prišlo do množične produkcije kvadratnih fotografij, po katerih lahko ves svet presodi tvojo raven estetskega čuta? Kako je mogoče, da se včasih bolje sporočila, ki nam ga delo umetnosti podaja. Razlikovati moramo med vsakodnevno estetiko pastelne rožnate barve zadnjega čistega puloverja v omari ter med tisto, ki jo podaja njena nasičenost v kontekstu umetniškega dela. Estetiko smeti si moramo začeti razlagati ne kot nepremišljeni pastelni kič devetdesetih, ampak kot namensko uporabo vizualnih in tekstovnih nostalgičnih elementov pop kulture.

Drugič. Oblačenje po zgledu Kim Kardashian ne pomeni, da imaš stil.

Tretjič. Treš si samo takrat, ko je vse v pranju.

Zakaj vši govorimo yolo in kako je prišlo do množične

produkije kvadratnih fotografij, po katerih lahko ves svet presodi

tvojo raven estetskega čuta? Kako je mogoče, da se včasih bolje

sporočila, ki nam ga delo umetnosti podaja. Razlikovati moramo

med vsakodnevno estetiko pastelne rožnate barve zadnjega čistega

puloverja v omari ter med tisto, ki jo podaja njena nasičenost v

kontekstu umetniškega dela. Estetiko smeti si moramo začeti

razlagati ne kot nepremišljeni pastelni kič devetdesetih, ampak kot

namensko uporabo vizualnih in tekstovnih nostalgičnih elementov

pop kulture.

Prvič. Če opisu svojega dela priložiš #art, to ne pomeni, da je

objavljeno vredno množičnega občudovanja.



Še posebno, ko je vse v pranju

Ne spomnjam se, kdaj točno so se vsi spet začeli oblačiti v pastelne barve. Ali trenutka, ko so vse pripadnice generacije y naenkrat histerično iskale choker ogrlico, ki so jo nosile ob začetku osnovne šole. Zakaj vsi govorimo yolo in kako je prišlo do množične produkcije kvadratnih fotografij, po katerih lahko ves svet presodi tvojo raven estetskega čuta? Kako je mogoče, da se včasih bolje sporočila, ki nam ga delo umetnosti podaja. Razlikovati moramo med vsakodnevno estetiko pastelne rožnate barve zadnjega čistega puloverja v omari ter med tisto, ki jo podaja njena nasičenost v kontekstu umetniškega dela. Estetiko smeti si moramo začeti razlagati ne kot nepremišljeni pastelni kič devetdesetih, ampak kot namensko uporabo vizualnih in tekstovnih nostalgičnih elementov pop kulture.

Drugič. Oblačenje po zgledu Kim Kardashian ne pomeni, da imaš stil.

Tretjič. Treš si samo takrat, ko je vse v pranju.

Zakaj vši govorimo yolo in kako je prišlo do množične

produkije kvadratnih fotografij, po katerih lahko ves svet presodi

tvojo raven estetskega čuta? Kako je mogoče, da se včasih bolje

sporočila, ki nam ga delo umetnosti podaja. Razlikovati moramo

med vsakodnevno estetiko pastelne rožnate barve zadnjega čistega

puloverja v omari ter med tisto, ki jo podaja njena nasičenost v

kontekstu umetniškega dela. Estetiko smeti si moramo začeti